

формировании правил осуществления экологического аудита, требований к разработке технологий.

Целевыми показателями прогресса этого направления является рост рынка экологического девелопмента, товаров и услуг в 5 раз и расширение занятости с 30 до 300 тысяч рабочих мест.

IV направление «Экология природной среды» - сохранение и защита природной среды.

Основу проекта должны составлять новые методы территориального планирования, землепользования и застройки, учитывающие экологические ограничения.

Целевыми показателями реализации направления «Экология природной среды» должны стать сокращения региональных различий в сети особо охраняемых природных территорий, повышение биопродуктивности природных систем до безопасных уровней, восстановление видового разнообразия.

Экологизация экономики является не только особым направлением деятельности бизнеса и экономической политики, но и общей характеристикой инновационного развития экономики, тесно связанной с повышением эффективности ресурсопотребления.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

И.С. Псарева, к.т.н., доцент, А.В. Ковалев, ассистент, ПГТУ

XXI в. с которого начинается третье тысячелетие, бросил человечеству вызов в форме всепроникающей международной связи, всемирной «паутины» Интернет и появления виртуальной экономики. И кто сегодня может с полной уверенностью сказать, что, уходя, XXI в. не принесет человечеству более серьезную угрозу в виде появления «машинного (т. е. электронного) интеллекта» и «человеко-машинной» экономики? XXI в. предоставляет нам возможность взглянуть на развитие экономики с момента ее зарождения, а также осмысленно взглянуть на будущее экономики и человечества.

Используя средства связи, можно, не выходя из дома, управлять технологическими линиями на производстве или финансово-коммерческой деятельностью предприятия, вести бухгалтерский учет, учиться дистанционным путем в учебном заведении, читать книги в библиотеке, покупать товары, совершать банковские, биржевые и другие финансовые операции, и т. п.

Можно с полной уверенностью утверждать, что в середине XXI в. лидерами мировой экономики и международной торговли станут те страны, которые будут обладать высокой технологией и наукоемкими производствами.

Поэтому, изучение курса «Информационные системы и технологии предприятий» позволит сформировать знания о принципах построения и функционирования вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетях, эффективном применении современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности: построение и заполнение электронных таблиц бухгалтерской отчетности (ф.1 и ф.2) (Microsoft Excel); расчет основных показателей, характеризующих основную деятельность предприятия (Microsoft Excel); построение графиков деятельности предприятия (Microsoft Excel); создание презентаций (демонстрационных материалов) деятельности предприятия (Power Point Microsoft Office).

Проведение такого рода занятий, позволит студентам приобрести навыки использования прикладных систем обработки экономических данных и систем программирования для персональных компьютеров и локальных компьютерных сетей, закрепить ранее изученные дисциплины, усовершенствовать свои знания ПК и подготовиться к различным выступлениям и защите дипломных работ с использованием компьютерных технологий.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

В.А. Ягнюк, аспирант, ПГТУ

Наиболее перспективными нематериальными активами с точки зрения коммерциализации являются объекты интеллектуальной собственности. Исключительные права используются в перделе товарных рынков, ведении патентной борьбы.

По причине несовершенства отечественной нормативной базы в сфере охраны интеллектуальной собственности создаются условия и предпосылки для безнаказанного нарушения прав авторов и патентособственников отечественных изобретений.

В таких условиях, когда государственные институты не могут обеспечить адекватную защиту прав субъектов хозяйственной