

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

С.А Голобоков, доцент кафедры «Учет и аудит» ПГТУ

Основными задачами являются :

-создание центров ответственности (центров затрат, прибыли, доходов или инвестиций). Если, к примеру, пределом ответственности подразделений компании установить затраты, то соответствующей организационной формой будет центр затрат. По существу это механизм автоматического контроля за затратами, требующий их авторизации и не требующий дополнительных контролёров. Важно только правильно настроить его работу.

-организацию бюджетного планирования. Составление бюджета (сметы) требует осмысления и оценки необходимости включения каждого элемента затрат в смету затрат каждого подразделения предприятия в каждом бюджетном периоде, что позволяет обнаружить непроизводительные затраты. Будучи механизмом контроля не только затрат, но и результатов, бюджетная система держит в узде все производственно-коммерческие операции: закупку сырья, материалов, энергоресурсов, зарплату, общепроизводственные, административные и сбытовые расходы, денежные потоки, доходы, прибыль. Пределы для значений показателей сметы устанавливаются на основе предыдущих показателей деятельности, текущих тенденций спроса, уровня конкуренции, желаемого темпа роста, стратегии развития, ограничений на ресурсы, условий неопределённости, уровня риска.

-ввод в практику проектное управление затратами. Обычно при создании системы контроля затрат имеют ввиду производство, считая его основным поглотителем затрат. Однако, это не вся система затрат, нуждающаяся в контроле. Если не строить всю цепочку затрат от закупки сырья, материалов до доставки продукции потребителю, то вряд ли можно узнать, что большая часть затрат (50-75 %) концентрируется не в производстве, а в сферах до и после него.

-ввод в управление сбалансированного отношение к затратам. Контролировать необходимо не только размер затрат, но и их продуктивность. Смысл бизнеса – в поиске возможностей более продуктивного использования ресурсов, а не в точности их распределения и нормирования; регистрации; в том, что даёт наибольшие результаты при минимальных усилиях и затратах. Ещё до того как изделие будет поставлено на поток, необходимо дать оценку продуктивности затрат на его производство. При наличии заказов, загружающих производство более, чем на 100 %, в производственную программу необходимо

включать изделия с наибольшей продуктивностью затрат. Поэтому *контроль результатов* более значим, чем простой *контроль затрат*, не предполагающий оценку их продуктивности. В этом случае затраты контролируются путём сосредоточения на возможностях. Максимизация возможностей – это умение находить нужные дела и концентрировать на них ресурсы. Оценка продуктивности затрат (материалов, труда, времени, денег) осуществляется с помощью соответствующих измерителей.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ В УКРАИНЕ

Е.А. Куровская, ст. преп., ПГТУ

На сегодняшний день предприятие может быть конкурентоспособным в постоянно изменяющейся внешней среде только в том случае, если ориентация разработки и выполнения стратегии будет направлена на клиента. Для подтверждения существующего статуса и повышения имиджа, выработки и корректировки стратегии предприятия, вывода его на мировой рынок, с нашей точки зрения, необходимо проведением аудита системы менеджмента качества (СМК). Обязательным для получения сертификатов серии ISO в Украине является проведение внешнего сертификационного аудита такими органами сертификации системы качества, как УКРСЕРТ. СМК позволяет навести порядок на предприятии, а именно: обеспечивает управляемость персоналом; меняет менталитет персонала; позволяет управлять себестоимостью; позволяет руководителю сфокусировать усилия персонала на ключевых процессах: маркетинг, качество производства, увеличение объема продаж; обеспечивает имидж руководителю, предприятию, продукции, что очень важно для присутствия на рынке в первых рядах; дает обоснованную уверенность в возможностях фирмы. Для проверки эффективности функционирования СМК предназначен аудит СМК. Его основная цель заключается в постоянном улучшении процессов менеджмента качества.

В процессе исследования как теоретических основ аудита в литературных источниках, так и практики его внедрения на предприятиях Украины нами были выявлены и сформулированы следующие проблемы внедрения внутреннего аудита на предприятиях: