

контролируемый (и нередко не имеющий коммуникативной значимости) учебный материал и естественное, целевое употребление изучаемого языка.

Обучение иностранному языку должно основываться на общении на этом языке в естественной коммуникативной ситуации. Ведь язык – это «орудие, средство труда», а не музейный экспонат.

## ВИСЛОВЛЕННЯ ІЛЛОКУЦІЇ ІРОНІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕТИКЕТНИХ ФОРМУЛ

І.Ю. Межуєва, доцент, канд. філол. наук, ДВНЗ «ПДТУ»

Сучасному суспільству потрібні компетентні фахівці, які мають не тільки професійні знання, уміння та навички, але й можуть приймати відповідальні рішення в ситуаціях вибору, схильні до співробітництва. Сучасні наукові публікації І.О. Зимньої, В.Д. Шадрінова свідчать про те, що останнім часом намітилася тенденція до переходу від кваліфікаційної моделі спеціаліста-випускника до компетентної, де цілі освіти пов'язуються не тільки з виконанням конкретних фахових функцій, але й з інтегрованими вимогами до результату освітнього процесу у термінах компетенцій.

Компетентнісна модель спеціаліста-випускника це опис того, яким набором компетенцій повинен володіти випускник ВНЗ, до виконання яких професійних функцій він повинен бути підготовлений і яким має бути ступінь його підготовленості. Однак досі недостатньо висвітлені питання уточнення професійно орієнтованої моделі майбутніх фахівців у контексті компетентного підходу.

Створення компетентної моделі випускника передбачає виявлення складу і змісту компетенцій. У процесі визначення змісту, структури й переліку компетенцій ми виходили з положень, сформульованих авторами сучасних публікацій з проблеми компетентного підходу І.О.Зимньою, Ю.Т.Татуром та ін.

Компетенція – це сукупність взаємопов'язаних якостей особи (знань, умінь, способів діяльності, досвіду), відчужена, наперед задана соціальна вимога (норма) до освітньої підготовки учня, яка необхідна для його якісної продуктивної діяльності у певній сфері. Компетентність виявляється успішно реалізованій діяльності компетенції і включає особисте ставлення до предмета і продукту діяльності. Професійна компетентність – це інтегративне утворення особистості, що поєднує в собі сукупність знань, умінь, здібностей та готовності й здатності особистості діяти у складній ситуації та вирішувати професійні завдання з високим ступенем невизначеності;

здатність до досягнення більш якісного результату праці, ставлення до процесії як до цінності.

Спеціальні компетенції розглядаються на двох рівнях – бакалавра і магістра. Бакалавр повинен виявляти здатність демонструвати знання основ та історії дисципліни, логічно і послідовно викладати засвоєні знання, вникати в контекст нової інформації та давати їй тлумачення, демонструвати розуміння загальної культури дисципліни і зв'язок між її розділами, розуміти і використовувати методи критичного аналізу і розвитку теорій, правильно використовувати методи і техніку дисципліни, оцінювати якість досліджень у певній предметній галузі.

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПЕРСУАЗИВНОСТИ В РАМКАХ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА УКРАИНЫ**

Н.И. Евтушенко, ст. викл., ДВНЗ «ПДТУ»

Широкая синонимия термина «дискурс» позволяет рассматривать его как особый язык, соответствующий определённой ментальности, со своими специфическими способами описательности, как инструмент манипуляции словом. Основная задача политического дискурса – внушение адресатам “необходимость «политически правильных» действий и/или оценок, распространяя в массах убеждения, соответствующие собственным интересам, однако, реализуя это таким образом, чтобы массы воспринимали эти убеждения как соответствующие интересам народа”. (Кунцевич С. Е.)

Проблемы использования политического языка в дискурсах политических событий (выборы, скандал, коррупция), партий и движений (правые, левые, националисты, коммунисты), политических лидеров нашли отражение в работах украинских и зарубежных учёных (Г.Г. Почепцов, К. Серажим, П.В. Кузьмин, Ю. Ганжуров, М.С. Вершинин, М.В. Ильин и др.).

Как способ политической деятельности дискурс проявляется в политической практике украинских парламентариев и через институты государства, и через тексты, где выделяются (Желтухина М. Р.) следующие типы дискурса: информационный, аргументативно-аналитический и императивный. Аргументация и убеждение реализуется посредством различных вербальных стратегий: апелляция к авторитетам, статистика, создание эффекта очевидности и общеизвестности фактов, обещания, ссылка на традиционные ценности, оппозиция, положительная самопрезентация. Сочетание стратегий убеждения со смешанным набором тактик и коммуникативных ходов, дискредитации, самопрезентации. и