

У підсумку, обсяги поставок з Китаю скорочені, продовольчі продукти ростуть в ціні, ставки на американських і європейських експортерів піднімаються. Отже, в умовах глобальних форс мажорних ризиків зазнають суттєвих збитків як логістика, так і світова економіка, що вимагає нових компетенцій та нових рішень логістичного менеджменту.

Список використаних джерел:

1. Китайский коронавирус и логистика [Електронний ресурс] : Дневник логіста. Режим доступу: https://logist.today/dnevnik_logista/2020-01-29/kitajskij-koronavirus-i-logistika-rejsy-otmenjajut-ot-gruzov-otkazyvajutsja/
2. Логистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trans.info/ru/problems-s-postavkami-iz-kitaya-budut-prodolzhatsya-do-vtoroy-polovinyi-2020-g-vozobnovlenie-raboty-na-proizvodstv-poka-ne-pomogaet-174832>

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Семешук А.,
*студентка групи МТЛ-16
ДВНЗ «ПДТУ»*
Науковий керівник Амельницька О. В.,
*канд. екон. наук, доц., доц. кафедри
Менеджмент транспорту і логістики
ДВНЗ «ПДТУ»
м. Маріуполь*

Логістичний аудит - неупереджена оцінка, що проводиться незалежною стороною, всього ланцюга поставок компанії. Поряд із загальними ознаками по відношенню до бухгалтерського аудиту аудит логістики має характерні відмітні ознаки.

Загалом логістичний аудит можна здійснювати у трьох напрямках [1, с. 99]:

- фінансовий логістичний аудит, що концентрує увагу на фінансовій та бухгалтерській звітності;
- операційний логістичний аудит, що концентрує увагу на параметрах логістичних процесів (витрати, час, надійність, якість тощо);
- управлінській логістичний аудит, що досліджує вплив та зв'язок стратегій логістики з іншими функціональними сферами та стратегіями підприємства.

На рівні компанії можна виділити наступні основні види логістичного аудиту:

- загальний функціональний аудит. Проводиться, як правило, нерегулярно - приблизно один раз на рік для оцінки правильності виконання персоналом логістичного менеджменту своїх функцій. В цьому випадку зазвичай призначається експертна комісія, що складається з представників керівництва компанії і сторонніх консультантів, яка оцінює виконання співробітниками своїх посадових обов'язків, результати роботи підрозділів служби логістики за звітний період часу, рівень якості і ефективність роботи персоналу;
- спеціальний функціональний аудит. Здійснюється сторонніми консультантами і топ-менеджментом компанії з метою оцінити відповідність логістичної стратегії компанії корпоративної (маркетингової) стратегії; ступінь задоволення вимог споживачів до якості логістичного сервісу; відповідність характеристики логістичного сервісу запитам і очікуванням покупців; рівень логістичних витрат і їх складових;
- спеціальний аудит запасів. Застосовується для контролю ефективності управління запасами. З допомогою систем контролю запасів відслідковуються рівні запасів для оцінки попиту, поповнення, повернення на завод-виробник, обліку понаднормативних і застарілих запасів. Крім того проводиться

інвентаризація запасів на складах (ручний підрахунок кількості товарів на складі).

– аудит товарно-транспортної документації та розрахунків за операції транспортування (включаючи власне перевезення, експедирування, навантаження-розвантаження). Здійснюється на основі певних процедур, прийнятих для бухгалтерського аудиту, і викликаний можливими помилками персоналу при оформленні документів, неправильним внесенням даних в комп'ютер;

– фінансовий аудит. Проводиться сторонніми аудиторами з використанням традиційних методів. У процесі даної роботи виділяються спеціальні розділи, пов'язані з перевіркою фінансових результатів роботи логістичного менеджменту [2, с. 54].

Одним з ефективних сучасних підходів до проведення логістичного аудиту є аудит за технологією LFA (Logistics Field Audit). На відміну від традиційних методів логістичного аудиту LFA-технологія передбачає введення логістів-аудиторів у систему управління операціями компанії. В даний час клієнти більше не чекають консультантів, які прийдуть і вирішать проблему; вони очікують, що консультанти виступлять для працівників підприємства у ролі наставників і радників, що співробітники зможуть самостійно застосувати отримані знання, коли консультанти закінчать роботу. Такий підхід виявляється більш результативним та ефективним, оскільки дозволяє здійснювати безперервні поліпшення логістики в компанії та економить час на дослідженнях.

Аудит за LFA-технологією дозволяє компанії зібрати повну інформацію, яка потрібна для зваженого і фінансово обґрунтованого рішення, спрямованого на поліпшення логістичної системи.

LFA-технологія базується на трьох ключових принципах побудови ефективної логістичної стратегії [3, с. 14]:

Принцип 1. Стратегія управління логістики в організації повинна чітко відповідати загальній меті діяльності компанії. Кожен раз, коли компанія розробляє нову стратегію з позицій маркетингу, необхідно змінити логістичну стратегію, спрямовану на досягнення точних значень параметрів роботи підприємства.

Принцип 2. Загальні витрати на логістичні функції обов'язково повинні підраховуватися. Багато компаній не оцінюють сукупних витрат на виконання логістичних функцій із-за браку досвіду в аналізі витрат. Однак без цього кроку неможливо досягти вимірних результатів у реалізації корпоративної стратегії.

Принцип 3. Необхідно визначити логістичні показники і здійснювати їх постійний моніторинг. Облік і оцінка логістичних показників стають ключовими факторами досягнення лідерства в галузі. Для цього необхідна тривала і кропітка робота по створенню системи управлінського логістичного обліку в організації.

Таким чином, логісти-аудитори, що використовують технологію LFA, ґрунтуються у своїй роботі на трьох вищеописаних принципах з метою допомогти компанії виявити приховані витрати, отримати вимірювані результати і зайняти лідируючі позиції в своїй галузі.

Список використаних джерел:

1. Ларина, Р. Р. Логистический аудит в обеспечении эффективной деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Р. Р. Ларина // Бизнес информ. 2007. № 3-4. С. 98–102. Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/Logisticheskij-aydit>
2. Кус, В. R. Audyt wewnętrzny : teoria i praktyka / В. R. Кус. Warszawa : Wydawnictwo Menedżerskie PTM, 2002. 463 s.
3. Ташбаев, Ы. Э. Логистический аудит / Ы. Э. Ташбаев // Склад и Техника 2005. № 12. С. 13–17.