

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

О.В.Калінін, доцент, к.е.н, ДВНЗ «ПДТУ»

Конкурентоспроможність великих міжнародних компаній безпосередньо пов'язана з такими питаннями, як вибір міжнаціональної стратегії і пріоритетів розвитку в сучасних умовах глобалізації світових ринків. Головним завданням для них є забезпечення зростання конкурентоспроможності на головних ринках та моніторинг можливих ризиків для впровадження необхідних змін. У зв'язку з цим вивчення і застосування досвіду провідних компаній світу має велику практичну значимість. Вивчення підходів до досягнення конкурентоспроможності провідними ТНК (транснаціональними корпораціями) є актуальним не тільки з точки зору теорії міжнародних економічних відносин, але і з точки зору визначення перспектив конкурентоспроможності економіки як країни в цілому, її підприємств так і майбутніми позиціями компаній на глобальних ринках.

В даний час нові характеристики конкуренції ТНК під впливом змін ринкового середовища, процесів глобалізації та інформаційно – комунікаційної революції в останні роки ще не стали окремим предметом наукового аналізу. Відсутність комплексного підходу та системного аналізу діяльності та методів функціонування великих ТНК по

досягненню і утриманню стійких та лідерських позицій в нестійкому міжнародному бізнес середовищі, викликає необхідність дослідження ступеню впливу міжнародних фінансово-економічних процесів на конкурентоспроможність міжнародних компаній.

Сформовані в економічній теорії підходи до визначення факторів підвищення конкурентоспроможності на мікрорівні не дають чіткого, однозначного подання цієї складної економічної категорії. Багато суттєві питання конкурентоспроможності ТНК залишаються невивченими. Криза стає каталізатором процесів оптимізації виробництва і збуту, зміни ряду галузевих лідерів. Узагальнено та проаналізовано основні теорії конкурентних переваг, підходи до оцінки конкурентоспроможності компаній. Відзначено важливість фактологічного та якісного аналізу конкурентоспроможності компаній, відносний характер цього поняття і складність проблеми.