

**ББК 88. Я7**

**П86**

**Психологические аспекты инноваций в экономике. Хрестоматия: Учебно - методическое пособие / Составитель О.К. Любчук. – Донецк: ВИК, 2006. – 123с.**

**ISBN 966-430-019-5**

Учебно-методическое пособие является сборником текстов по психологическим аспектам инноваций в экономике. Пособие разработано в виде хрестоматии для самоподготовки и самообразования современного специалиста в области маркетинга, менеджмента.

Рекомендуется студентам, изучающим психологические аспекты инноваций в экономике как учебную дисциплину, а также маркетологам, менеджерам и всем, кто интересуется психологическими аспектами инновационной деятельности.

**Рецензенты: Макарова Л. Л. – канд. психол. наук, доц.**

**Филляпов А.И. – канд. пед. наук, доц.**

**ISBN 966-430-019-5**

**© О.К. Любчук, 2006**

## Содержание

<b>Предисловие</b>	<b>4</b>
<b>Содержание терминологического словаря</b>	<b>5</b>
<b>Баронин А. С. Национальное самосознание. Этническое самосознание.</b>	<b>7</b>
<b>Бочелюк В. Й. Деякі аспекти інноваційної діяльності в сучасній українській школі.</b>	<b>12</b>
<b>Букресса О. С., Вавриичук М. Л. Обдарованість та креативність особистості: поняття, характеристика та чинники впливу.</b>	<b>20</b>
<b>Бурега В. В. Менталитет в системе ценностей социально-адекватного менеджмента.</b>	<b>26</b>
<b>Глузман А.В., Кулиш О.И. Психология управления человеческими ресурсами: её объект и предмет. Психология управления человеческими ресурсами в третьем тысячелетии.</b>	<b>45</b>
<b>Глузман А. В., Кулиш О. И. Психология управленческого творчества. Как научиться принимать оригинальные решения.</b>	<b>51</b>
<b>Ложкін Г. В., Спасеников В. В., Комаровська В. Л. Місце інновацій в теорії підприємництва.</b>	<b>64</b>
<b>Ложкін Г. В., Спасеников В. В., Комаровська В. Л. Ставлення людей до власності.</b>	<b>75</b>
<b>Лукашевич И. И. Хорошо работать может каждый.</b>	<b>84</b>
<b>Савенков А. И. Проблемы развития творческих способностей. Творчество и внутренние барьеры.</b>	<b>95</b>
<b>Терминологический словарь</b>	<b>108</b>
<b>Литература</b>	<b>123</b>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Одной из главных задач высшей школы является подготовка специалистов, которые могли бы успешно заниматься инновационной деятельностью в современных экономических условиях развития нашего общества.

Это предполагает не только подготовку (и переподготовку) специалистов соответствующего профиля и уровня, удовлетворения потребности личности в профессиональном самообразовании, но и формирование психологической готовности к инновационной деятельности. Современное экономически развитое общество – это информационное общество; общество, в котором в течение года происходит фундаментальное открытие и множество практических открытий, это общество, для которого характерна инновационная деятельность в экономике.

Понятие «инновация» впервые появилась в научных исследованиях культурологов еще в XIX веке и обозначало влияние некоторых элементов одной культуры на другую. И только в начале XX века начали изучаться закономерности технических нововведений. Немецкий экономист Шумпетер заметил возможность быстрого преодоления кризиса производства активизацией радикальных технико-экономических нововведений. Было выявлено, что источником доходов могут быть не только изменения в ценах, экономия расходов, но и кардинальное изменение выпускаемого изделия. Создание и внедрение нововведений – процесс сложный, который предполагает наличие определённых знаний эффективного управления инновационной деятельностью людей в экономике.

В учебно-методическом пособии представлены наработки отечественных психологов в решении проблем инновационной деятельности. Разработки, выдержки и статьи, которые подобраны для этой книги, соответствуют программе спецкурса по психологическим аспектам инновационной деятельности в экономике; направлены на углубление и расширение научных представлений о психологических возможностях решения актуальных проблем в области инновационной деятельности.